



CERAMICA DOLOMITE: LA MATERIA DIVENTA PROGETTO

Nel **bartroom** di **Ceramica Dolomite**, la funzione lascia spazio al racconto. Le nuove proposte si muovono in questo territorio ibrido, dove **design, materia e percezione** dialogano per creare un'esperienza che va oltre l'uso quotidiano, valorizzando l'eccellenza del **100% Made in Italy**.

È una visione che trova espressione in **Noemi Totem**, il primo lavabo freestanding del brand. Più che un elemento funzionale, una presenza scultorea: un monolite ceramico che definisce lo spazio e ne diventa fulcro visivo, grazie anche alla possibilità di personalizzazione che ne amplifica il carattere progettuale.

Attorno a questo segno forte si sviluppano collezioni che lavorano per sottrazione e armonia. **Niva** disegna sanitari dalle linee morbide e continue, pensati per inserirsi con discrezione in ambienti diversi, mantenendo un equilibrio sottile tra eleganza e quotidianità.

Il tema materico emerge con forza in **Kalk**, il piatto doccia in CD-Stone che richiama la texture della pietra dolomitica. Qui la superficie non è solo finitura, ma esperienza: visiva, tattile, quasi primordiale, capace di restituire una sensazione di naturale autenticità.

Con **Noemi Touch**, la ceramica si spinge oltre la sua tradizionale percezione liscia e compatta. La superficie si fa vibrante, materica, invitando al contatto e ridefinendo il rapporto tra oggetto e utente.

Più fluida è invece l'espressione di **Noemi Ovale**, dove le geometrie si ammorbidiscono e le forme si fanno avvolgenti, ampliando il vocabolario della collezione con una sensibilità più organica.

Chiude il racconto **Demy+**, sintesi di rigore e contemporaneità: una silhouette essenziale, uniforme, capace di valorizzare lo spazio attraverso un linguaggio progettuale misurato.

In tutte queste proposte, **Ceramica Dolomite** crea un dialogo armonico tra forma e materia, dimostrando come il bagno possa trasformarsi in uno spazio progettuale sofisticato, in cui estetica e funzionalità si combinano per reinventare le possibilità dell'abitare, con la certezza che ogni prodotto è **interamente italiano e Made in Dolomiti**.

Per informazioni stampa:

Michela Pinotti / Maddalena Signori
e-mail: marketing@ceramicadolomite.it

Ceramica Dolomite S.p.A.

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di C.D. Holding S.r.l.

via Cavassico Inferiore 160 | 32026 Borgo Valbelluna-BL-Italy | +39 0437 5581 | info@ceramicadolomite.it | www.ceramicadolomite.it
Capitale Sociale €10.000.000,00 i.v. | P.IVA, C.F. e Iscr. Reg. Imp. di Belluno – Treviso N. 05306030262

